

Roter Bus 2012

Der Internationale **Innovations- und Marketingpreis des RDA**
für Spitzenleistungen der Bus- und Gruppentouristik.

Und alle machen mit!



ROTER BUS 2012

Innovation

Marketing

Kooperation

Internationalität

Professionalität

Sie, die Unternehmen der Bustouristik, stellen sich mit Ihren Leistungen dem kollegialen Wettbewerb – getreu unserem gemeinsamen Leitbild: Gemeinsam können wir mehr. Sie stellen sich der internationalen Jury mit Ihren Leistungen, mit Ihren innovativen Ideen, mit Ihrer Werbung ...

... und so siegen Sie im Wettbewerb!

Senden Sie uns Ihre Spitzenleistung für den Bustourismus!

Welche auch immer... Hauptsache rund um den Bus und für die Bus- und Gruppentouristik von Interesse. Ob Busunternehmen, Gruppenreise-, Spezial- oder Nischenveranstalter, Paketer, Hotel, Tourismusorganisation, Reederei, Hersteller, IT-Unternehmen – jeder aus dieser großen Branche!

Unsere Jury freut sich über alle Einsendungen.

**Auf dem RDA-Workshop 2012 verleihen wir Ihnen
in repräsentativem Rahmen den Preis „Roter Bus 2012“.**

SCHIRMHERRSCHAFT:



TRÄGER:



GRUSSWORTE

Roter Bus 2012



Sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich, dass der RDA meine Anregung aufgreift, die Innovationen dieser fortschrittlichen Branche mit Preisen auszuzeichnen. Ich halte den Wettbewerb „Roter Bus“ gerade unter dem Aspekt der Qualitätsförderung der Bustouristik für sehr wichtig – speziell auch wegen seiner Initiativwirkung für mittelständische Unternehmen, die in dieser Breite vor allem im RDA vertreten sind. Der Wettbewerb umfasst die gesamte Wertschöpfungskette nicht nur der Bustouristik: also Hotels, Tourismusorganisationen, Reedereien, Versicherungsgesellschaften, Bushersteller oder Dienstleister wie Verlage und IT-Unternehmen. Das kann man jährlich auf dem RDA-Workshop feststellen.

Gerne habe ich es daher übernommen, diese nun fortgeführte Initiative zur Auszeichnung beispielhafter Spitzenleistungen zu unterstützen und ihr viel Erfolg zu wünschen. Nehmen Sie bitte an diesem Wettbewerb teil! Das wünsche ich mir von ganzem Herzen.

Den Initiatoren danke ich und wünsche ihnen und den Teilnehmern großen Erfolg!
Ihr

Klaus Brähmig

MdB und Vorsitzender im Ausschuss für Tourismus des Deutschen Bundestags



Liebe RDA-Mitglieder und Freunde des RDA,

mehr als 20 Jahre war der von Gerd-Niels Wötzel initiierte Wettbewerb „Roter Bus“ ein Highlight des RDA-Workshops. Diese Tradition wurde für einige Jahre unterbrochen. Zahlreiche Bustouristiker, nicht nur RDA-Mitglieder, haben die Veranstaltung vermisst und ließen uns dies in persönlichen Gesprächen auch sehr deutlich wissen. Viele Anregungen, Innovationen und Verbesserungsvorschläge verdanken wir den Teilnehmern dieses kollegialen Wettbewerbs, in dem sich unsere Mitglieder mit ihren Spitzenleistungen der Jury stellten. Auch wer nicht zu den Siegern gehörte, konnte sich an den ausgezeichneten Beispielen orientieren. Das förderte und fördert noch heute Leistung und Qualität in unserer Branche.

Was lange erfolgreich war und daher vermisst wurde, greifen wir jetzt wieder auf. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme an diesem wichtigen Wettbewerb. Unternehmer müssen sich ständig dem Wettbewerb stellen. Nutzen Sie die mit dem neuen „Roten Bus 2012“ verbundenen Chancen für Ihr Unternehmen.

Viel Erfolg im Interesse aller wünscht Ihnen
Ihr

Richard Eberhardt

RDA-Präsident

KATEGORIEN

Und so wollen wir Sie auszeichnen und Ihre Leistung belohnen!

1. RDA-Workshop-Preis für Ihre professionelle Teilnahme

Der zentrale Marketingpreis des Wettbewerbs zeichnet Sie als Aussteller des RDA-Workshops aus. Bewertet werden Ihre Aktivitäten als Aussteller wie z. B. Maßnahmen zur Förderung der Teilnahme der Kunden am RDA-Workshop, Vorbereitung, Motivations- und Verkaufsförderung, Standgestaltung, Innovation, Angebotspräsentation. Sie können sich mit Ihrem Stand etc. bewerben. Die Jury kann aber auch Stände oder Aktivitäten prämiieren, deren Aussteller sich nicht beworben haben.

2. Spitzenmarketing – Auszeichnung Ihres Marketings

Hier geht es um die gesamte Bandbreite des Marketings – vom Leitbild bis zu den operativen Maßnahmen (Produkte, Konditionen, Werbung, Vertrieb) der A1-, A2- und A3 – Mitglieder. Sie können also als Bewerber neue Produkte ebenso präsentieren wie innovative Vertriebsideen.

3. Ausgezeichnete Innovationen

Die Leistungsbreite ist gewollt und bewusst nicht eingeschränkt. Entscheidend sind insbesondere Neuheit, innovativer Charakter, Authentizität und Eigentümllichkeit. Der Spezialpreis wird für besonders originelle Lösungen z. B. zur Förderung des Images des Bus- und Gruppentourismus in der breiten Öffentlichkeit vergeben.

4. Preis für Kataloge der Veranstalter und Partner

Printprodukte sind – auch trotz fortschreitender Verlagerung des Informationsflusses in die virtuelle Welt – im Bus- und Gruppentourismus unverzichtbare Marketinginstrumente. Das gilt für Leistungsgeber wie für Veranstalter. Ausgezeichnet werden zielgruppengenaue Kataloge, Flyer und innovative Printprodukte der Bus- und Gruppenreiseveranstalter (A1-Mitglieder) und der Partnerbranchen (A2-/A3-Mitglieder).

5. RDA-Internet- und Medienpreis

Diese Auszeichnung würdigt ohne weitere Vorgaben Sonderleistungen im Bereich von Internet und sonstigen neuen Medien. Bewertet werden neue Wege, technische Lösungen oder auch ästhetisch vorbildliche Leistungen. Somit kommen sowohl Leistungen im B2B- als auch im B2C-Bereich in Betracht. Auch innovative Kombinationen neuer Medien können eingereicht werden. Social Medias sind unverzichtbar für den Erfolg der Bus- und Gruppentouristik sowohl im Binnenverhältnis der Veranstalter und Partnerbranchen (B2B) wie der Veranstalter und Endverbraucher (B2C).

6. RDA-Überraschungspreis

Dieser Preis kann, muss aber nicht jährlich im Rahmen unseres Wettbewerbs „Roter Bus“ vergeben werden. Auszeichnungsbereiche können soziales Engagement, Aktivitäten im Bereich der Umwelt und Nachhaltigkeit, PR-Erfolg oder auch Events sein.

7. Wissenschafts- und Nachwuchsförderpreis

Der RDA will mit diesem Preis u. a. besondere wissenschaftliche Leistungen, insbesondere der Hochschulen und deren Studenten würdigen. Entsprechende Arbeiten können eingereicht werden; für Hinweise darauf sind wir dankbar.

